



SOCIAL MEDIA SPECIALIST

PROGRAMMA DEL CORSO

Il corso prevede una breve parte di teoria e una grande parte pratica con una dotazione software di livello. I partecipanti lavoreranno su progetti reali affidati da diverse realtà e avranno modo di presentarli davanti a loro grazie al progetto di fine corso. I pacchetti software che verranno usati nel corso e messi a disposizione degli studenti sono Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, Canva, ChatGPT, Google Bard, Microsoft Copilot, Make e SocialChamp. Il focus del corso verte sul creare contenuti interessanti e trovare nuovi canali per raggiungere il pubblico vecchio e nuovo, anche attraverso tecniche di marketing non convenzionale come il *guerrilla marketing*.

Argomenti

- Creazione post e video per i social, sia per aziende e professionisti che per influencer e content creator
- Grafica con Photoshop, Illustrator e InDesign
- Video editing con Premiere Pro e i format per Instagram Reel, TikTok, YouTube
- Automazione dei contenuti e dei processi digitali
- Marketing convenzionale (Facebook Ads) e non convenzionale (guerrilla marketing)





AZIENDE OSPITANTI

Tirocini SOCIAL MEDIA SPECIALIST 2024

Presso le seguenti aziende ospitanti, a seconda della loro tipologia e relative caratteristiche, il tirocinante potrà apprendere la gestione e l'aggiornamento del sito aziendale attraverso la creazione di contenuti per promuovere prodotti e servizi, attirare l'attenzione degli utenti, fornire informazioni utili, veicolare un messaggio, persuadere clienti attuali o potenziali, coinvolgerli emotivamente e suscitare interesse.

Apprenderà inoltre come relazionarsi con il team di content creation composto da Copywriter, Blogger, grafici e Videomaker per la realizzazione dei contenuti. Infine avrà modo di acquisire le competenze necessarie a monitorare la risposta degli utenti utilizzando tools come analytics per visionare statistiche e capire quali sono i contenuti che hanno generato più visite, i post più letti e condivisi, le call-to-action più performanti e pianificare di conseguenza le nuove pubblicazioni.

Zona: Este (PD)

Descrizione azienda: società di consulenza informatica, si occupa dello sviluppo software personalizzato e dell'implementazione di servizi in cloud per le aziende clienti operanti nel nord-italia. Sviluppa la comunicazione della propria impresa mediante canali social e portali dedicati al settore.

Zona: Padova (PD)

Descrizione azienda: azienda legata al mondo della produzione della birra artigianale e della somministrazione della stessa. L'impresa intende sviluppare la propria strategia di comunicazione al fine di affermarsi verso un pubblico più vasto e promuovere i propri prodotti ed i propri eventi.





Zona: Abano Terme (PD)

Descrizione azienda: Srl che si occupa prevalentemente di servizi di e-commerce per il settore medicale, ambulatori medici e strutture chirurgiche. Il partner è specializzato nella distribuzione di dispositivi medici e promuove la propria attività via web.

Zona: Abano Terme (PD)

Descrizione azienda: Azienda italiana impegnata nella distribuzione e nella vendita dei migliori prodotti cosmetici naturali e biologici. Seleziona in modo rigoroso i suoi brand dopo un'accurata ricerca sugli ingredienti utilizzati, studiando gli INCI, le percentuali di sostanze biologiche ed evitando prodotti con ingredienti di origine sintetica e animale.

Zona: Dueville (VI)

Descrizione azienda: Branding & Advertising agency, è un'agenzia di comunicazione specializzata nella creazione e gestione del brand. Crede in un approccio sempre più H2H – Human to Human, basato sulla comprensione del comportamento delle persone. Dalla strategia di comunicazione, alle campagne pubblicitarie, fino al web marketing, il team lavora con passione per creare brand unici e distintivi, accompagnando le aziende e i marchi in un percorso con l'obiettivo di migliorare la brand awareness.

Zona: Quinto di Treviso (TV)

Descrizione azienda: Azienda che si occupa di vendita al dettaglio e online calzature, pelletteria e accessori abbigliamento. È dal lontano 1950 che il loro obiettivo è solo uno: offrire ai clienti la più ampia scelta possibile! Scarpe, accessori, abbigliamento che uniscano qualità ad un prezzo super! Partiti da Quinto di Treviso ora la catena conta oltre 10 punti vendita, più di 100 collaboratori, tante idee, progetti e valori. Ma una cosa per l'azienda rimane fondamentale: garantire ai clienti, bambini e adulti, di poter trovare in ogni negozio la scarpa che faccia al caso loro.

Zona: Padova zona industriale (PD)

Descrizione azienda: Srl che si occupa di servizi digitali per attività commerciali. L'impresa è una solida realtà che opera nel territorio della provincia di Padova e offre soluzioni personalizzate ai propri clienti in ambito digitale e web.





Zona: Padova zona industriale (PD)

Descrizione azienda: classico esempio della tipica azienda veneta che si sviluppa alla fine degli anni '60, quelli del boom economico e dell'affermazione del design italiano. Si amplia negli anni 80 per rispondere alle nuove esigenze di mercato e al fenomeno della distribuzione organizzata. Oggi rinnovata, determinata e rinvigorita nel passaggio generazionale, offre la propria esperienza e conoscenza del mercato a negozi ed aziende che intendono operare e proporsi con successo in un mercato locale ed internazionale sempre più competitivo. Comprende un'attività commerciale di vendita e noleggio all'ingrosso ed al minuto di articoli per il settore del commercio di abbigliamento e di articoli di arredo di ogni genere e tipo, di manichini e di altri prodotti non alimentari.

Zona: Grumolo delle Abbadesse (VI)

Descrizione azienda: Azienda di progettazione hardware e software, specializzata in strumentazione di misura, telecontrollo dell'energia, gestione degli impianti, contabilizzazione del calore. Lo scopo dell'azienda, dalla sua nascita ad oggi, è sempre stato rivolto a creare dispositivi che permettano una riduzione dei consumi sia per un risparmio economico sia e soprattutto per la salvaguardia dell'ambiente. Il team crede fortemente che con la conoscenza, la consapevolezza e la possibilità di ridurre i consumi si potrà contribuire in maniera significativa alla tutela e al benessere ambientale.

Zona: Saonara (PD)

Descrizione azienda: srls che si occupa di consulenze personalizzate a clienti business nel campo del materiale elettrico e fotovoltaico. E' specializzata in vendita all'ingrosso anche mediante canali on-line e web.

Zona: Campodarsego (PD)

Descrizione azienda: centro sportivo wellness and fitness club offre la più svariata scelta per soddisfare la voglia di movimento e attività sportiva. Le attività comprendono, oltre ad un'ampia sala fitness attrezzata con macchine cardio ed isotoniche e gestita da personale qualificato, anche una svariata offerta di corsi, praticati all'interno di tre ampie sale climatizzate. La struttura di 1200 mq con ampio parcheggio dispone anche di spogliatoi con docce e di un centro estetico per offrire un servizio a tutto tondo per il benessere dei clienti





Zona: Padova (PD)

Descrizione azienda: Nasce più di trent'anni fa come agenzia di comunicazione e marketing. Nei primi trent'anni ha maturato una forte esperienza in molti settori, lavorando per note aziende nazionali ed internazionali. Ha seguito con attenzione i mutamenti del mercato e le evoluzioni degli strumenti e delle metodologie di comunicazione, permettendo ai propri clienti di cogliere le opportunità date anche dalle nuove tecnologie digitali. Da oggi oltre che agenzia di comunicazione a servizio completo è anche Agency Developing Value. Developing Value significa progettare idee per dare valore all'azienda rafforzandone il mercato e il brand, significa fornire spunti e ricerche per lo sviluppo di nuovi prodotti, per la creazione di proficue partnership commerciali e di marketing, o progettare azioni per portare i prodotti dell'azienda più vicini al proprio pubblico. Developing Value significa infine progettare idee in grado di generare business.

